



Novidade na Tag Banrisul! Escolha como pagar: Cartão de Crédito ou Pix

Peça já a sua!



Capa > Empresas & Negócios > Opinião

Publicada em 02 de Janeiro de 2026 às 14:00

Planejando o futuro da educação



Daniel Quintana Sperb é CEO na FMP - Fundação Escola Superior do Ministério Público

FMP/Divulgação/JC



JC

COMPARTILHE:



Daniel Quintana Sperb

CEO na FMP - Fundação Escola Superior do Ministério Público

Por muito tempo, o planejamento estratégico em instituições de ensino concentrou-se em ferramentas como BSC e SWOT, voltadas principalmente à eficiência interna. Hoje, embora ainda relevantes, essas abordagens já não acompanham a complexidade de um Ensino Superior marcado por avanços tecnológicos, mudanças no comportamento dos estudantes e novas dinâmicas de mercado. Planejar estrategicamente, neste contexto, exige ir além da operação, incorporando adaptação contínua, inovação e visão de futuro.

É um cenário que demanda uma evolução conceitual do planejamento. Não se trata apenas de organizar processos, mas de compreender como organizações admiradas — como Apple, Google e 3M — construíram vantagens competitivas sustentáveis ao longo do tempo.

A Apple, por exemplo, foi fundada sobre princípios claros de design e visão de futuro, materializados por Jony Ive a partir da visão de Steve Jobs. Não por acaso, sua saída em 2019 foi associada a uma perda estimada de US\$ 8,3 bilhões em valor de mercado, evidenciando que inovação é um ativo estratégico central, e não um discurso periférico.

Essa lógica começa a migrar para o setor educacional, à medida que frameworks consolidados no mundo corporativo passam a ser incorporados ao planejamento estratégico das instituições. Modelos robustos desenvolvidos por consultorias globais como Deloitte e McKinsey podem contribuir – e muito – para orientar a inovação de forma estruturada.

O framework dos Dez Tipos de Inovação, criado pelo grupo Doblin (hoje Deloitte), por exemplo, demonstra que inovar vai muito além de produtos ou tecnologias, envolvendo múltiplas dimensões como modelo de negócio, canais, relacionamento e estrutura organizacional. Já o modelo dos Três Horizontes de Inovação, da McKinsey, organiza a estratégia no curto, médio e longo prazo, equilibrando a otimização do core business, a exploração de oportunidades adjacentes e a criação de novos modelos com potencial disruptivo.

No contexto da gestão educacional, esses frameworks são fundamentais para equilibrar excelência operacional com capacidade real de inovação. Eles permitem sustentar o que já funciona, desenvolver novas ofertas educacionais e preparar a instituição para transformações futuras, reduzindo decisões reativas e ampliando a coerência estratégica em um setor cada vez mais competitivo.

Mentorias especializadas, programas sob demanda, cursos modulares, assinaturas de conteúdo, soluções corporativas e educação continuada são exemplos de produtos de alto valor agregado que podem coexistir com a graduação e a pós-graduação tradicionais. Essa diversificação contribui para reduzir a dependência exclusiva de mensalidades, ao mesmo tempo em que plataformas digitais, parcerias estratégicas e soluções baseadas em dados passam a integrar o planejamento de forma mais orgânica.

Em síntese, a incorporação de frameworks contemporâneos não implica abandonar ferramentas clássicas como BSC e SWOT, mas ampliá-las. Quando combinadas a modelos orientados à inovação, visão de longo prazo e adaptação contínua, essas ferramentas tornam-se mais potentes, permitindo que as instituições educacionais preservem sua estabilidade operacional enquanto constroem caminhos sustentáveis de crescimento, diferenciação e relevância em um cenário educacional em constante transformação.

- LEIA TAMBÉM: [Contra turbulências, multinacional aposta em tecnologia e diversificação de mercados](#)

Avalie esta notícia ☆☆☆☆

Comentários

0 comentários

Corrigir texto



Adicione um comentário (sujeito a moderação)

Av. João Pessoa, 1282 - Farroupilha
Porto Alegre - RS - CEP 90040-001

(51) 3213.1300

Fique por dentro de tudo que rola no Brasil e no mundo

Baixe o app do Jornal do Comércio no seu celular.

JORNAL DO COMÉRCIO

Capa
Últimas notícias
Edição para folhear
Edições anteriores
Cadernos especiais
Publicidade legal
Fale conosco
Trabalhe conosco
Institucional
Assine
Anuncie

EDITORIAIS

Economia
Política
Geral
Internacional
Esportes
Cultura
Opinião
Colunas
Cadernos
GeraçãoE
Jornal Cidades
Marcas

SERVIÇOS

Agenda de eventos
Indicadores
Galeria de imagens
Galeria de vídeos
Tempo
Newsletter

NEWSLETTER

Receba as últimas notícias diariamente no seu e-mail

Tudo que acontece no Brasil e no mundo.

Informe seu e-mail

Enviar

Voltar ao topo

